**Lekko, przewiewnie i kolorowo**

**Kolekcja na sezon wiosna/lato 2018 jest kontynuacją charakterystycznego dla marki ROY stylu smart casual. Modele na ten sezon wyróżniają się oryginalną kolorystyką, dopracowanymi detalami oraz specjalnie wyselekcjonowanymi tkaninami.**

**Kolekcja męska ROY wiosna/lato 2018**

**Lekko, przewiewnie i kolorowo**

**Kolekcja na sezon wiosna/lato 2018 jest kontynuacją charakterystycznego dla marki ROY stylu smart casual. Modele na ten sezon wyróżniają się oryginalną kolorystyką, dopracowanymi detalami oraz specjalnie wyselekcjonowanymi tkaninami.**

Nową kolekcję polskiej marki męskiej ROY charakteryzujenaturalny szyk, swobodny wygląd i wygoda, które na nowo definiują poczucie luksusu. Kolorystyka subtelnie odnosi się do barw skąpanego w słońcu wybrzeża z niebieskim odcieniami nieba, turkusem morskiej wody i beżami piaskowej plaży. Także wyraźniejsze akcenty przywodzą na myśl klimat wakacyjnych podróży – wśród mocniejszych kolorów znajdziemy ceramiczną czerwień, kobalt i melonową żółć.

Całej kolekcji malowniczości dodają modne graficzne nadruki z palmowym motywem dżungli, które użyte zostały w podszewkach, lamówkach, guzikach, a nawet w elementach pod kołnierzem marynarki. Na szczególną uwagę zasługują również pracochłonne, ale za to efektowne i praktyczne wykończenia, takie jak pół-podszewki oraz kontrastowo lamowane szwy wewnątrz marynarek, które nadają im pożądanej w okresie lata lekkości i przewiewności.

Kolekcja obejmuje szeroki asortyment marynarek, koszul, spodni i kurtek. Charakterystyczną częścią kolekcji są modele wykonane z tkanin lnianych oraz mieszanek lnu i bawełny o bogatej kolorystyce i ciekawej fakturze.

Wszystkie ubrania marki ROY wytwarzane są z naturalnych tkanin najwyższej jakości. Większość jest poddawana uszlachetnianiu z wykorzystaniem zaawansowanych procesów prania, dzięki którym tkaniny uzyskują miękkość, odpowiedni wygląd (np. efekt sprania na szwach), a także długo zachowują kolor i rozmiar oraz gwarantują przyjemność noszenia.

Wykorzystywane materiały pochodzą od renomowanych europejskich dostawców, którzy stosują ekologiczne techniki produkcji. Wykorzystywane przez nich sposoby farbowania odzieży (Sandye, Duo Sandye) mają neutralny wpływ na środowisko, wymagają niewielkiego zużycia wody i energii.

**O marce**

**ROY** to **polska marka odzieżowa** wpisująca się w nowoczesny męski styl życia. Od ponad dwudziestu lat produkuje ubrania dla aktywnych mężczyzn, którzy wiedzą, że aby życie było pełne musi być w nim miejsce na rodzinę, wolny czas i pasje. Nasze kolekcje to połączenie wygody i najnowszych trendów. Kolekcje utrzymane są w stylu **SMART CASUAL**, który pozwala poczuć się swobodniej niż w sztywnym, biznesowym garniturze, a jednocześnie zachować klasę. Marka ROY dba to, by ubrania wykonane były z ponadprzeciętną starannością. Finezyjne łączenie podszewek, wyraziste detale i precyzyjne wykończenia – to właściwe dla marki znaki rozpoznawcze.

Źródło: [ROY](http://www.roy.eu/)