**Roy - kolekcja jesień-zima 2016/2017. Nowoczesność w dobrym guście**

**Odcienie granatu, czerwonego wina i melanżowe szarości – to kolorystyczne propozycje marki ROY dla nowoczesnego mężczyzny. Kolekcję na sezon jesień-zima 2016/2017 wyróżniają także dopracowane detale, jakość wykonania, ozdobne przeszycia i innowacyjne materiały, dzięki którym doskonały styl idzie w parze z wygodą.**

Jak twierdził znany projektant, Hardy Amies, „mężczyzna powinien wyglądać tak, jakby kupował ubrania z najwyższą starannością, założył je z dbałością na siebie i zapomniał o nich”. Ta myśl przyświecała również twórcom nowej kolekcji marki ROY.

Propozycje na sezon jesień-zima 2016/2017 stanowią połączenie wygody i najnowszych trendów. Kolekcja wpisuje się w bardzo lubiany przez wielu mężczyzn styl *smart casual*, który pozwala poczuć się swobodnie, a jednocześnie zachować klasę. Klasyczna elegancja idzie tutaj w parze z weekendową wygodą i współczesnym szykiem.

**Wool look i 3D**

Najnowsza kolekcja marki ROY obejmuje pełen asortyment odzieży męskiej: ocieplane kurtki i płaszcze, wygodne marynarki, spodnie typu 5-pocket i chinos oraz koszule .

Nowością na sezon jesień-zima 2016/2017 są marynarki z tkanin – z dodatkiem wełny lub z tkanin bawełnianych o wyglądzie wełny (wool look). Cechą charakterystyczną nowej kolekcji ROY są tkaniny strukturalne o dużej różnorodności splotów, a także tkaniny z nadrukami dającymi efekt przestrzennych wzorów (typu 3D) o zróżnicowanych fakturach i deseniach.

Dominujące kolory marynarek i spodni to odcienie granatu, czerwonego wina i melanżowe szarości, które wzbogacone zostały wyrazistymi detalami, takimi jak ozdobne akcesoria, przeszycia, barwne guziki czy lamówki.

W kurtkach użyto głównie odpornych na gniecenie tkanin typu „memory poliester” w kolorach ciemnego granatu i czerni oraz w różnych wzorach pikowania (np. pikowanie w pionie daje efekt wyszczuplonej sylwetki).

Warto zwrócić uwagę na wyróżniające dodatki w postaci wypustek i elementów z zamszu, które podkreślają jakość i styl marki ROY.

**Europejska marka z Polski**

ROY to polska marka odzieżowa wpisująca się w nowoczesny męski styl życia. Od ponad dwudziestu lat produkuje ubrania dla aktywnych mężczyzn, którzy wiedzą, że aby życie było pełne, musi być w nim miejsce na rodzinę, wolny czas i pasje.

Tkaniny sprowadzane od europejskich producentów są dodatkowo uszlachetniane w procesie ekologicznego prania. Dzięki temu uzyskują miękkość i odpowiedni wygląd, długo zachowują kolor i rozmiar oraz gwarantują przyjemność noszenia.

Odzież marki ROY szyta jest wyłącznie w Polsce, przy użyciu materiałów wysokiej jakości.

[Roy.eu](http://roy.eu)

**Informacja dla dziennikarzy:**

Redakcje zainteresowane zdjęciami kolekcji prosimy o kontakt: empe(at)empemedia.pl